

# DOCUMENTOS CASC-UCA



## **NOTA METODOLOGICA SOBRE EL ENFOQUE CUALITATIVO Y SU APLICACIÓN EN DIVERSOS CAMPOS**

**LIC. MANUEL ORTEGA HEGG**



**UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA (UCA)  
CENTRO DE ANALISIS SOCIOCULTURAL (CASC)**

Campus Universidad Centroamericana, Managua, Nicaragua. Apdo. Postal N° C-51, Managua, Nicaragua.

Tel.: Planta UCA: (505) 278 3923 Ext. 336 / (505) 278 7355 (Dirección) / Fax N° : 267 0106

E-mail: [mortega@ns.uca.edu.ni](mailto:mortega@ns.uca.edu.ni) / E-mail: [castillo@ns.uca.edu.ni](mailto:castillo@ns.uca.edu.ni)

**UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA  
CENTRO DE ANÁLISIS SOCIOCULTURAL**

**PROYECTO FORMACION DE INVESTIGADORES (NIC/98/P15)  
CAS-UCA/ FNUAP**

**CURSO DE ANÁLISIS SOCIOCULTURAL Y DEMOGRAFICO**

**NOTA METODOLOGICA SOBRE EL ENFOQUE CUALITATIVO  
Y SU APLICACIÓN EN DIVERSOS CAMPOS**

**LIC. MANUEL ORTEGA HEGG**

**JUNIO, 2000.**





\*NOTAS METODOLOGICAS SOBRE EL ENFOQUE CUALITATIVO Y SU APLICACION EN DIVERSOS CAMPOS, PARTICULARMENTE EN LA EVALUACION DE PROYECTOS DE SALUD REPRODUCTIVA Y PLANIFICACION FAMILIAR.

MANUEL ORTEGA HEGG

## I. INTRODUCCION

1. EL OJETIVO DE LA PRESENTE COMUNICACION ES TRASMITIR LOS PRINCIPIOS BASICOS DEL ENFOQUE CUALITATIVO, TOMANDO EN CUENTA SU POTENCIAL APLICACION EN LA EVALUACION DE PROYECTOS DE SALUD REPRODUCTIVA Y PLANIFICACION FAMILIAR, Y SU COMPLEMENTACION CON EL ENFOQUE CUALITATIVO.

2. ORGANIZAREMOS NUESTRA EXPOSICION EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS: 1) ANTECEDENTES DEL ENFOQUE CUALITATIVO EN LA INVESTIGACION Y SU POTENCIAL EN LA EVALUACION DE PROYECTOS; 2) BASES TEORICAS, PRINCIPIOS Y METODOLOGIA GENERAL DEL ENFOQUE CUALITATIVO; 3) VISION PANORAMICA DE METODOS Y TECNICAS CUALITATIVAS ACTUALMENTE EN USO; 4) DESCRIPCION DE LAS MAS USUALES O POTENCIALMENTE UTILES EN SALUD REPRODUCTIVA Y PLANIFICACION FAMILIAR; VENTAJAS Y DESVENTAJAS; 5) LA COMPLEMENTACION DEL ENFOQUE CUALITATIVO CON EL ENFOQUE CUANTITATIVO.

1) ANTECEDENTES DEL ENFOQUE CUALITATIVO EN LA INVESTIGACION Y SU POTENCIAL EN LA INVESTIGACION DE PROYECTOS.

EL ENFOQUE CUALITATIVO REPRESENTA UNA NUEVA MANERA DE ENFRENTAR LOS RETOS DEL CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD SOCIAL. ELLOS BUSCAN APREHENDER LOS ASPECTOS SUBJETIVOS DE LA REALIDAD OBJETIVA. ASI, EL METODO CUALITATIVO ES UN INSTRUMENTO QUE SIRVE PARA ESTUDIAR ASPECTOS DE LA REALIDAD SOCIAL, COMO LAS MENTALIDADES DE LOS GRUPOS, LAS CREENCIAS Y VALORES DE LOS ACTORES SOCIALES; ESTOS TIPOS DE FENOMENOS TAMBIEN PUEDEN SER ESTUDIADOS POR LOS METODOS CUANTITATIVOS Y DE HECHO LO HAN HECHO TRADICIONALMENTE; SIN EMBARGO, LA DIFERENCIA ESTA EN EL HECHO DE QUE LOS METODOS CUALITATIVOS BUSCAN LAS LOGICAS O EL SENTIDO DE ESTOS FENOMENOS Y NO SIMPLEMENTE LAS RELACIONES ENTRE VARIABLES DE ESTOS FENOMENOS, EXPRESADAS DE FORMA CUANTITATIVA.

EN EFECTO, EN EL CASO DE LAS CIENCIAS SOCIALES, LA PRIMERA APROXIMACION A LA REALIDAD FUE CUANTITATIVA. Y LA REFLEXION MÁS DE TIPO DEDUCTIVO. Y ELLO PORQUE EL ORIGEN DE LAS CIENCIAS SOCIALES FUE INFERIDO POR EL DESARROLLO DE LA CIENCIA EN GENERAL, AUNQUE NO EN EL CASO DE LOS GRANDES SOCIOLOGOS. ASI, EN



GRAN PARTE EL DESARROLLO DE LAS CIENCIAS FUE INFLUENCIADO POR EL DESARROLLO DE LAS CIENCIAS NATURALES CON LA BUSQUEDA DE CAUSAS Y LEYES UNIVERSALES LO QUE A SU VEZ INFLUENCIO LOS OTROS CAMPOS DE LA CIENCIA. DE AHI POR QUE LOS METODOS UTILIZADOS POR LAS CIENCIAS SOCIALES FUERON FUNDAMENTALMENTE DE TIPO CUANTITATIVO. EL EJEMPLO MAS TIPICO DE ESTE TIPO DE METODO ES LA INVESTIGACION POR ENCUESTA, UTILIZADO POR EL MISMO DURKHEIM EN SU CLASICO ESTUDIO SOBRE EL SUICIDIO.

FUE HASTA POSTERIORMENTE QUE SE INICIO EL ENFOQUE INDUCTIVO. LOS ANTECEDENTES INMEDIATOS DE LOS METODOS CUALITATIVOS TIENEN QUE VER CON LA APARICION DE LA ANTROPOLOGIA SOCIAL EN EL SIGLO PASADO, EL DESARROLLO DE LA PSICOLOGIA Y DE LA LINGUISTICA .

LA ANTROPOLOGIA SURGE BUSCANDO RESOLVER EL PROBLEMA DE COMO COMPRENDER CULTURAS DISTINTAS A LA DEL INVESTIGADOR. LA ETNOGRAFIA Y LA ETNOLOGIA SE DESARROLLARON SOBRE LA BASE DE ESTE TIPO DE PROBLEMAS.

LA PSICOLOGIA MOSTRO QUE LAS CONDUCTAS HUMANAS NO ERAN INMEDIATAMENTE APREHENSIBLES, Y QUE ERA NECESARIO DESARROLLAR METODOS Y TECNICAS ESPECIALES PARA DEVELAR EL SUSTRATO INCONSCIENTE QUE INFLUIA EL COMPORTAMIENTO COTIDIANO DE LOS PACIENTES.

LA LINGUISTICA, POR SU LADO, ESTABLECIO QUE LO MAS IMPORTANTE ERAN LAS RELACIONES ENTRE LAS PALABRAS Y NO LAS PALABRAS EN SI MISMAS, QUE LO MAS IMPORTANTE Y LO QUE LE DA SENTIDO A LA COMUNICACION ES EL CONJUNTO, LA FORMA EN QUE SE ASOCIA UNA PALABRA CON OTRA Y NO LA PALABRA EN SI MISMA. Y QUE LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE Y COMUNICACION SOCIAL SON NORMALMENTE INCONSCIENTES.

ESTOS ELEMENTOS ABRIERON NUEVOS CAMPOS A LA INVESTIGACION SOCIAL. EL DESARROLLO DE ESTOS METODOS EN LA ANTROPOLOGIA HA SIDO TAL QUE AUN HOY ALGUNOS IDENTIFICAN ANTROPOLOGIA CON TRABAJO DE CAMPO Y OBSERVACION PARTICIPANTE. POSTERIORMENTE ESTO SE DESARROLLO Y SE GENERALIZO A OTRAS DISCIPLINAS. EN LA SOCIOLOGIA NORTEAMERICANA LA LLAMADA "ESCUELA DE CHICAGO" UTILIZO LA METODOLOGIA CUALITATIVA EN GRAN CANTIDAD DE ESTUDIOS, PRINCIPALMENTE ENTRE 1910 Y 1940. EN ESE PERIODO SE PRODUJERON INVESTIGACIONES DETALLADAS, BASADAS EN EL METODO DE LA OBSERVACION PARTICIPANTE, SOBRE LA VIDA URBANA, HISTORIAS DE VIDA DE CRIMINALES Y DELINCUENTES JUVENILES, Y UN ESTUDIO CONSIDERADO COMO CLASICO SOBRE LA VIDA DE LOS INMIGRANTES Y SUS FAMILIAS EN





POLONIA Y LOS ESTADOS UNIDOS BASADO EN DOCUMENTOS PERSONALES.<sup>(1)</sup>

NO OBSTANTE, EL INTERES SOBRE LOS METODOS CUALITATIVOS DE ANALISIS DECLINO DESPUES DE 1940, PARA NUEVAMENTE RESURGIR EL INTERES EN LOS MISMOS A PARTIR DE 1950. SU GENERALIZACION ES BASTANTE EXTENDIDA EN LA ACTUALIDAD. HOY EN DIA ES DIFICIL DIFERENCIAR LA LLAMADA SOCIOLOGIA CUALITATIVA O SOCIOLOGIA DE LA CULTURA, DE LA ANTROPOLOGIA CULTURAL, DADA LA AMPLITUD DE Y SIMILITUD DE USOS DE ESTOS METODOS EN ESTAS DISCIPLINAS.

LO NUEVO DE LA METODOLOGIA CUALITATIVA ES QUE PRETENDE ENFOCAR LOS ASPECTOS SUBJETIVOS DE LAS RELACIONES SOCIALES, SIN PERDER DE VISTA EL CONTEXTO SOCIAL OBJETIVO.

EL USO DE LOS METODOS CUALITATIVOS ES MUY VARIADO. VA DESDE SUS USOS EN PSICOLOGIA CLINICA, PSICOLOGIA SOCIAL, PASANDO POR LA MERCADOTECNIA HASTA LA SOCIOLOGIA DE LA CULTURA Y LA ANTROPOLOGIA. EN ESTE CAMPO EMPIEZA TAMBIEN MUY TIMIDAMENTE A EMPLEARSE EN LA EVALUACION ADMINISTRATIVA Y EN LA EVALUACION DE PROYECTOS. A PARTIR DEL CAMBIO DE ENFOQUE DE LA ADMINISTRACION DE CONSIDERAR AL CIUDADANO UN CLIENTE AL CUAL DEBE CONOCERSELE SUS INTERESES Y COMPORTAMIENTOS, Y LOS GRUPOS METAS COMO IMPORTANTE EN EL EXITO DE LOS PROYECTOS, CONOCER MAS A FONDO LAS NECESIDADES DE LOS MISMOS SE CONVIERTE EN IMPRESCINDIBLE.

PERO ADEMAS, EN PAISES COMO LOS NUESTROS, LAS POSIBILIDADES Y LA VIABILIDAD DE LOS CAMBIOS NECESARIOS PARA PROVOCAR TRANSFORMACIONES SOCIALES QUE INCIDAN EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACION MUESTRAN LA NECESIDAD DE CONTAR CON LAS IDEAS, ACTITUDES, VALORES, MENTALIDADES Y REPRESENTACIONES DE LOS ACTORES SOCIALES.

ES INDUDABLE QUE LOS CAMBIOS TIENEN CONDICIONANTES CULTURALES O CUALITATIVOS QUE NO PUEDEN PERDERSE DE VISTA A LA HORA DE QUERER PROVOCARLOS. Y ELLO TIENE UNA GRAN IMPORTANCIA PARA TOMADORES DE DECISIONES E IMPLEMENTADORES DE PROYECTOS. EN EFECTO, ES CONOCIDO PARA LOS PLANIFICADORES Y EVALUADORES QUE LAS POLITICAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS NO SE EJECUTAN TAL CUAL HAN SIDO DISEÑADOS. Y ELLO NO SOLO POR DEFECTOS DE FORMULACION O IMPONDERABLES DIFICILES DE PREVER EN LA FORMULACION INICIAL, SINO TAMBIEN PORQUE LA EJECUCION PASA POR ACTORES SOCIALES QUE TIENEN SUS PROPIAS REPRESENTACIONES, O IDEAS ORGANIZADAS EN MENTALIDADES QUE HACEN DE MEDIADORAS ENTRE LA POLITICA Y LA EJECUCIÓN. EN LA

---

<sup>1</sup>cfr. S.J. Taylor y R. Bogdan. Introducción a los Métodos Cualitativos de investigación. La búsqueda de Significados. Paidós, Bs As, Barcelona, México, s.f.

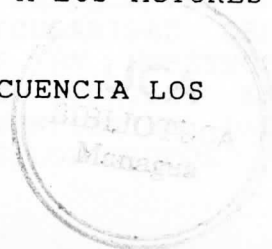
MEDIDA QUE SE CONOCE DICHO FACTOR LAS POSIBILIDADES DE EXITO SON MAYORES.

Y ELLO ES ASI PORQUE CONSCIENTE O INCONSCIENTEMENTE TODA POLITICA, PROGRAMA O PROYECTO EXPLICITA O IMPLICITAMENTE SUPONE LA MODIFICACION DE ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS. SIN EMBARGO, NO SIEMPRE SUELE ESTUDIARSE PREVIAMENTE EL SUSTRATO O REPRESENTACIONES CULTURALES DE LOS AGENTES Y LA POBLACION META QUE ORIENTA SUS CONDUCTAS Y PRÁCTICAS SOCIALES POR DICHAS REPRESENTACIONES PARA TENERLO EN CUENTA EN LA FORMULACION DE LA POLITICA, EL PROGRAMA O EL PROYECTO. EN OTROS CASOS LA EJECUCION DE PROYECTOS NO CONSIGUE MODIFICACIONES SUSTANTIVAS DE REPRESENTACIONES, COMPORTAMIENTOS Y PRACTICAS, A PESAR DE ESTABLECERSE COMO OBJETIVO EXPLICITO DEL PROYECTO. LAS RAZONES DE ESTAS SITUACIONES CON FRECUENCIA RESIDEN EN UN DESCONOCIMIENTO DEL FACTOR CULTURAL O SUBJETIVO DE LOS PROCESOS, LOS CUALES NO SON DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS POR LAS METODOLOGIAS CUANTITATIVAS TRADICIONALES.

Y ELLO OCURRE EN TODOS LOS AMBITOS. POR EJEMPLO, CON FRECUENCIA PROYECTOS EN ZONAS CAMPESINAS QUE SE DESARROLLABAN EXITOSAMENTE MIENTRAS EXISTIA LA PRESENCIA DE UN CONSULTOR, SUELEN FRACASAR UNA VEZ QUE SE SUPONE HAN ALCANZADO LA FASE DE SOSTENIBILIDAD Y SON TRASLADADOS A LA MISMA COMUNIDAD. EN MUCHOS DE ESTOS CASOS, LOS SONDEOS HAN MOSTRADO QUE EL FACTOR FUNDAMENTAL EXPLICATIVO HA SIDO EL DESCONOCIMIENTO DEL FACTOR CULTURAL DE LA COMUNIDAD, ES DECIR DE LAS REPRESENTACIONES Y LOGICAS QUE GUÍAN LAS PRACTICAS Y COMPORTAMIENTOS DE LOS USUARIOS O POBLACION META, QUE NO SIEMPRE COINCIDEN CON LOS SUPUESTOS DEL PROYECTO.

POR EJEMPLO, DURANTE EL PERIODO REVOLUCIONARIO EN NICARAGUA SE HICIERON INVESTIGACIONES EN LOS CENTROS DE SALUD PARA CONOCER LAS REPRESENTACIONES O IMAGENES QUE TENIA LA POBLACION SOBRE LA SALUD Y LA ENFERMEDAD A FIN DE MEDIR LAS POSIBILIDADES DE UNA RAPIDA ACEPTACION DE LAS UNIDADES DE REHIDRATACION ORAL (UROS) QUE ERAN UNA INNOVACION CULTURAL. ALGUNOS HALLAZGOS DE LA INVESTIGACION MOSTRARON POSICIONES MUY TRADICIONALES SOBRE LA SALUD LIGADAS A CREENCIAS PREHISPANICAS, COMO LOS AIRES, O MENTALIDADES EN TRANSICION QUE PENSABAN QUE LAS ENFERMEDADES ERAN PRODUCIDAS POR VIRUS, PERO QUE ERAN ENVIADAS POR ENEMIGOS OCULTOS O HECHICEROS. EN ESTAS CIRCUNSTANCIAS, UNA INNOVACION PUEDE SER RECHAZADA SI NO SE TOMA EN CUENTA QUE ELLA PODRIA ENTRAR EN CONTRADICCION CON UNA CREENCIA QUE AUN ES FUNCIONAL A LOS ACTORES SOCIALES.

PERO TAMBIEN ES IMPORTANTE EL ENTORNO: CON FRECUENCIA LOS



CAMBIOS ESPERADOS EN EL PROYECTO NO DEPENDEN EXCLUSIVAMENTE DEL PROYECTO, SINO DE CAMBIOS IMPORTANTES EN EL CONTEXTO SOCIAL DE LA LLAMADA POBLACION META O ACTOR SOCIAL, COMO LO LLAMAMOS EN SOCIOLOGIA. Y ELLO DEBE TENERSE CLARO PARA NO CAER EN FALSAS EXPECTATIVAS O FRUSTRACIONES. POR EJEMPLO, ESTUDIOS HECHOS EN EL CASC HAN MOSTRADO QUE LAS MENTALIDADES TRADICIONALES, CON FUERTE INFLUENCIA DE UN PENSAMIENTO MITICO Y AUSENCIA DE ANALISIS SOCIAL, CAMBIAN HASTA EL COMPLETAMIENTO DE LA SECUNDARIA COMPLETA. ELLO DEBE SER TOMADO EN CUENTA. LA DEFINICION DE POLITICAS Y SU PROGRAMACION Y CONVERSION DE PROYECTOS, PARA LOS FUNCIONARIOS Y LOS MISMOS EJECUTORES DE PROYECTOS QUE ENFRENTAN COTIDIANAMENTE LA PROBLEMÁTICA DE LA POBLACION META, DEBE RESULTARLES IMPORTANTE CONOCER QUE REPRESENTACIONES INFLUYEN EN EL AMBITO DE SU ACCIONAR Y HASTA QUE GRADO LAS MISMAS SE OPONEN, RETARDAN O FACILITAN LA IMPLEMENTACION DE SUS PROGRAMAS. SIN TOMAR EN CUENTA ESTOS ELEMENTOS LA EVALUACION NO PUEDE ARROJAR RESULTADOS SUSTANTIVOS Y DURADEROS.

EN EL CASO DE LA SALUD REPRODUCTIVA Y LA PLANIFICACION FAMILIAR, ES INDUDABLE QUE HA HABIDO ESFUERZOS IMPORTANTES DURANTE ESTOS ULTIMOS AÑOS Y QUE EL FONDO DE POBLACION Y LOS PAISES HAN BUSCADO INCIDIR EN ESTOS PROBLEMAS, Y QUE HAY RESULTADOS DE TODO ESTE ESFUERZO. SIN EMBARGO, APLICANDO LO ANTERIOR, TODAS ESTAS POLITICAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS NO SE HAN DESARROLLADO EN UN VACIO CULTURAL, PORQUE LA SALUD REPRODUCTIVA NO ES MERAMENTE UN PROBLEMA BIOLOGICO. LAS IDEAS, REPRESENTACIONES O IMAGENES QUE LOS GRUPOS METAS TIENEN SOBRE LA SALUD, LA ENFERMEDAD, LA SEXUALIDAD, LA PAREJA, EL PAPEL DEL ACTOR SOCIAL EN LA HISTORIA, INCLUYEN LA INTERPRETACION QUE ELLOS DAN A ESTOS FENOMENOS E INFLUYEN SOBRE LAS PRACTICAS Y LA ACEPTACION, COOPERACION O RECHAZO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS QUE BUSCAN MODIFICAR ESAS REPRESENTACIONES.

EN OTRAS PALABRAS, LA CULTURA ES UN FACTOR FUNDAMENTAL QUE NO PUEDE PERDERSE DE VISTA EN LOS PROYECTOS Y PROGRAMAS. ES PERFECTAMENTE CONOCIDO, POR EJEMPLO, COMO LA CULTURA QUE ERIGE LA FIGURA MATERNA COMO IDEAL DE MUJER TIENE UN MUY VIEJO ORIGEN PRESHISPANICO \_PASHA MAMA\_ MADRE TIERRA, Y HA SIDO REFORZADO POR LA VISION CATOLICA DEL CULTO A MARIA, MADRE DE DIOS, Y QUE ELLO INCIDE EN LAS REPRESENTACIONES DEL ROL QUE LAS JOVENES Y LAS MUJERES EN GENERAL SE REPRESENTAN COMO GUIA DE VIDA.

ES INDUDABLE QUE NO PUEDE DEJARSE DE LADO EL PESO QUE TIENEN LAS VIEJAS Y NUEVAS REPRESENTACIONES CULTURALES LIGADAS A FORMAS SOCIALES QUE NO HAN DESAPARECIDO EN LA PARTICULARIDAD DEL CAPITALISMO DEPENDIENTE INCOMPLETO QUE CONOCEMOS EN NUESTROS PAISES. PERO ELLO QUIERE DECIR QUE EL CAMBIO DEL CONTEXTO ES CLAVE, PORQUE LOS CAMBIOS CULTURALES SON DEPENDIENTES DEL CONTEXTO, PUES LA CULTURA O LAS REPRESENTACIONES DE LOS GRUPOS



HUMANOS NACEN DE SU PROPIA EXPERIENCIA DE VIDA. SON PRACTICAS SOCIALIZADAS SOSTENIDAS POR CREENCIAS QUE SE ORGANIZAN EN SISTEMAS. ¿COMO SE ORGANIZAN ESTAS CREENCIAS Y PRACTICAS EN UN MODELO CULTURAL? ¿QUE FUNCION SOCIAL JUEGAN ESTAS REPRESENTACIONES CULTURALES? SON INTERROGANTES QUE TAMPOCO PUEDEN DEJARSE DE LADO SI SE QUIERE INCIDIR EN SU CONOCIMIENTO Y TRANSFORMACION.

NO OBSTANTE, LAS TECNICAS Y METODOS CUANTITATIVOS TRADICIONALES NO LOGRAN DAR CUENTA DE FENOMENOS COMPLEJOS COMO LOS FENOMENOS CULTURALES O DE REPRESENTACIONES. CUANDO EN UN PROYECTO APARECE LA NECESIDAD DE RECABAR INFORMACION SOBRE SUS GRUPOS METAS, LO NORMAL ES QUE LO PRIMERO QUE SE NOS OCURRE ES LA REALIZACION DE UNA ENCUESTA QUE TIENE COMO BASE UN CUESTIONARIO. ESTE INSTRUMENTO PRODUCE RESULTADOS FUNDAMENTALMENTE CUANTITATIVOS, COMO POR EJEMPLO, CUANTAS ADOLESCENTES DECLARAN RELACIONES SEXUALES PRECOCES O EL PORCENTAJE DE ADOLESCENTES MASCULINOS QUE DECLARAN QUE LA RESPONSABILIDAD DEL EMBARAZO ES UN PROBLEMA EXCLUSIVO DE LA MUJER. ESTA INFORMACION ES INDUDABLE QUE TIENE SU UTILIDAD, PORQUE NOS DA LA FRECUENCIA CON QUE APARECE UNA DETERMINADA CARACTERISTICA EN UNA POBLACION DADA, O LA DIVERSIDAD DE OPINIONES EN LA POBLACION META SOBRE UN TEMA, Y QUIENES EN ELLA TIENEN DETERMINADOS COMPORTAMIENTOS O ACTITUDES. Y LOS INDICADORES SOBRE LA POBLACION SON IMPORTANTES PARA MEDIR LOS LLAMADOS IMPACTOS DE LOS PROYECTOS.

NO OBSTANTE, ESTA INFORMACION SUELE SER INSUFICIENTE PARA PLANIFICAR MODIFICACIONES DE PRÁCTICAS O COMPORTAMIENTOS. POR EJEMPLO, EL HECHO DE QUE EL 60% DE LOS ADOLESCENTES JOVENES MANIFIESTEN FALTA DE RESPONSABILIDAD EN EL EMBARAZO DE SU PAREJA, NO DA ELEMENTOS MAS DETALLADOS DE CREENCIAS O PAUTAS DE COMPORTAMIENTO QUE PERMITAN DISEÑAR UNA ESTRATEGIA PARA INDUCIR LA RESPONSABILIDAD MASCULINA EN EL FENOMENO DE LA REPRODUCCION. NO OBSTANTE, ESTA INFORMACION APARECE COMO CADA VEZ MAS TRASCENDENTAL PARA ORIENTAR MAS EFICAZMENTE POLITICAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS QUE PRODUZCAN TRANSFORMACIONES IMPORTANTES Y DURADERAS.

EL CONOCIMIENTO DEL LLAMADO FACTOR CULTURAL Y LA MANERA DE INCIDIR EN EL SE HA CONVERTIDO EN UN TEMA FRECUENTE EN TODOS LOS AMBITOS: LAS IGLESIAS, LOS GRUPOS DE INFLUENCIA Y CABILDEO, LOS PARTIDOS POLITICOS, LAS POLITICAS PUBLICAS, LA MERCADOTECNIA, ETC. ES EVIDENTE SU IMPORTANCIA TAMBIEN EN EL AMBITO DE LA SOCIODEMOGRAFIA Y PARTICULARMENTE EN EL CAMPO DE LA SALUD REPRODUCTIVA Y LA PLANIFICACION FAMILIAR.

## 2) BASES TEORICAS, PRINCIPIOS Y METODOLOGIA GENERAL DEL ENFOQUE CUALITATIVO.

¿QUE ES Y EN QUE CONSISTE EL ENFOQUE CUALITATIVO? ¿QUE ES EL LLAMADO FACTOR CULTURAL?

COMO HEMOS SEÑALADO, AL HABLAR DE METODOS CUALITATIVOS ES IMPORTANTE SEÑALAR QUE ESTOS ADQUIEREN SENTIDO EN LA MEDIDA QUE ESTAN VINCULADOS A UNA VISION TEORICA SOBRE EL SIGNIFICADO DE LA CULTURA EN LA CONSTRUCCION DE LA SOCIEDAD.

ASI, PARA NUESTROS EFECTOS, ES IMPORTANTE ACLARAR QUE CUANDO HABLAMOS DE ENFOQUE CUALITATIVO HABLAMOS DE ENFOQUE SOCIOCULTURAL.

CUANDO HABLAMOS DE UN ENFOQUE SOCIOCULTURAL QUEREMOS DECIR QUE NUESTRO OBJETO DE ESTUDIO ESTA CONSTITUIDO POR LAS REPRESENTACIONES, IDEAS, Y MENTALIDADES QUE CONSTRUYEN LOS GRUPOS HUMANOS A PARTIR DE SU EXPERIENCIA SOCIAL Y QUE GUIA SU CONDUCTA.

EN ESTE SENTIDO, PARTIMOS DE QUE:

a) LOS FENOMENOS CUALITATIVOS DE LA SOCIEDAD SE REFIEREN A LA CULTURA. ENTENDEMOS POR CULTURA EN ESTE CASO LO QUE POPULARMENTE LLAMAMOS LA MENTALIDAD, LAS PREPRESENTACIONES O IDEAS QUE NOS HACEMOS EN LA MENTE DE LA REALIDAD NATURAL (LA NATURALEZA) Y SOCIAL (LA SOCIEDAD).

CUANDO HABLAMOS DE REPRESENTACIONES NOS REFERIMOS AL HECHO DE QUE LAS COSAS DE LA REALIDAD NO ENTRAN FISICAMENTE EN NUESTRAS MENTES. NOSOTROS HACEMOS PRESENTE NUEVAMENTE LA REALIDAD EN NUESTRAS CABEZAS POR MEDIO DE REPRESENTARNOSLA MENTALMENTE.

TODO ACTOR SOCIAL PARA PODER ACTUAR Y ORIENTARSE ELABORA UNA IMAGEN DE LA REALIDAD EN SU CABEZA, ES DECIR, VUELVE A HACER PRESENTE (REPRESENTACION) EN SU MENTE LA REALIDAD. UN CARPINTERO, POR EJEMPLO, PARA HACER UNA MESA, LA ELABORA PREVIAMENTE EN SU CABEZA A PARTIR DE IDEAS E IMAGENES DE MESAS QUE HA VISTO Y CONOCE, Y LUEGO LA EJECUTA EN LA REALIDAD. ASI, LAS REPRESENTACIONES O IDEAS NO VIENEN DEL CIELO, SINO QUE SON PRODUCTO DEL TRABAJO DE LA MENTE Y NACEN DEL CONJUNTO SOCIAL, HAYA O NO CONCIENCIA DE ELLO.

EN EFECTO, EL ACTOR SOCIAL HACE PRESENTE LA REALIDAD EN SU MENTE NO TAL COMO ELLA ES, SINO COMO EL LA PERCIBE A PARTIR DE SU EXPERIENCIA CONCRETA. LA EXPERIENCIA DE CADA ACTOR SOCIAL ESTA DETERMINADA POR SU POSICION SOCIAL, SU GENERO, ETNIA, CONDICION

ETAREA, ETC. ELLAS DETERMINAN SU MANERA DE PERCIBIR Y REPRESENTARSE TANTO LA REALIDAD NATURAL (LA NATURALEZA) COMO SOCIAL ( LA SOCIEDAD). POR EJEMPLO, ES DISTINTA LA MANERA EN QUE SE REPRESENTA UN OBRERO EL CONCEPTO DE SALARIO QUE COMO SE LO REPRESENTA UN PATRON; O LA MANERA EN QUE SE REPRESENTA UNA ADOLESCENTE DE MEDIOS POPULARES LA RESPONSABILIDAD FRENTE AL EMBARAZO DE COMO SE LA REPRESENTA EL ADOLESCENTE MASCULINO DE ESE MISMO MEDIO SOCIAL. O TOMANDO EN CUENTA EL FACTOR EDAD, ES DIFERENTE COMO SE REPRESENTA EL MATRIMONIO UNA MUJER ADULTA Y CASADA DE COMO SE LA REPRESENTA UNA ADOLESCENTE SOLTERA; O ES DISTINTA LA MANERA QUE SE REPRESENTA LA ETAPA PREVIA AL EMPAREJAMIENTO LA ADOLESCENTE URBANA DE LA ADOLESCENTE RURAL.

b) LO ANTERIOR SIGNIFICA QUE SI LAS REPRESENTACIONES VARIAN SEGUN LA POSICION SOCIAL, EL GENERO, LA ETNIA, ETC... DEL ACTOR SOCIAL, NO EXISTE UNA SOLA CULTURA, UNA SOLA REPRESENTACION SOCIAL DE LA REALIDAD. EN EFECTO, EN LA SOCIEDAD COEXISTEN DISTINTAS CULTURAS, DISTINTAS REPRESENTACIONES DE LA REALIDAD, AUNQUE ELLAS NO SON DIRECTAMENTE VISIBLES.

c) ES DECIR, ESO SIGNIFICA QUE LAS REPRESENTACIONES NO SON UN MERO REFLEJO DE LA REALIDAD EN LA MENTE, PORQUE SI ASI FUERA, TODOS TENDRIAMOS LA MISMA REPRESENTACION; SINO QUE LAS REPRESENTACIONES SON TODO UN TRABAJO DE LA MENTE, QUE ORGANIZA EN LA CABEZA OTRO MUNDO IDEAL DE ACUERDO A CIERTAS LOGICAS, NO SIEMPRE CONSCIENTES.

d) AHORA BIEN, LA IMPORTANCIA DE LAS REPRESENTACIONES RESIDE EN QUE LA GENTE, LOS ACTORES SOCIALES, REACCIONAN DE ACUERDO A SU MENTALIDAD, Y QUE, A LA VEZ, LA MENTALIDAD ES INFLUIDA POR LA SITUACION SOCIAL DE LA GENTE (SU POSICION SOCIAL, SU GENERO, SU ETNIA, SU EDAD, ETC.). DICHO EN OTRAS PALABRAS, LAS REPRESENTACIONES EXPLICAN LAS PRACTICAS SOCIALES O COMPORTAMIENTOS DE LA GENTE, PERO TAMBIEN HACEN QUE LA GENTE LE ENCUENTRE SENTIDO Y LEGITIME SUS PRACTICAS O COMPORTAMIENTOS SOCIALES.

e) ASI, LOS ACTORES SOCIALES CONSTRUYEN LA REALIDAD SOCIAL, PERO NO DE CUALQUIER MANERA, SINO DE ACUERDO A CIERTAS LOGICAS, QUE ORGANIZAN SU CABEZA Y QUE TIENEN QUE VER CON SU POSICION SOCIAL.

f) LOS METODOS CUALITATIVOS UTILIZADOS POR LAS CIENCIAS SOCIALES, EN PARTICULAR LA SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA, BUSCAN PRECISAMENTE APREHENDER LAS LÓGICAS INTERNAS DE LA SOCIEDAD. ESAS LÓGICAS QUE NO SIEMPRE SON VISIBLES Y DIRECTAMENTE APREHENSIBLES, PERO QUE DAN SENTIDO A LA VIDA Y AL COMPORTAMIENTO DE LA GENTE.

DESDE NUESTRO PUNTO DE VISTA, LA APREHENSION DE ESAS LOGICAS IMPLICA LA EXISTENCIA DE UNA TEORÍA SOBRE LA SOCIEDAD, PUES ES LA



QUE PERMITE INTERROGAR LA REALIDAD DE LAS RELACIONES SOCIALES Y PREVER LAS POSIBILIDADES DE SU TRANSFORMACIÓN. NO PUEDE IRSE A INVESTIGAR LA REALIDAD SUPUESTAMENTE SIN NADA EN LA CABEZA. POR EJEMPLO, LA EXISTENCIA DE LAS CLASES SOCIALES NO ES UN FENOMENO INMEDIATAMENTE VISIBLE. NO OBSTANTE, SU EXISTENCIA HA SIDO DEMOSTRADA Y NOS ES DADA POR UNA TEORIA SOCIAL; A PARTIR DE ESE CONOCIMIENTO TEORICO YO PARTO PARA MEDIR DESPUES, VIA INDICADORES ADECUADOS, LA INFLUENCIA DE LA POSICION DE CLASE DE LA GENTE EN SUS IDEAS SOBRE UN TEMA, POR EJEMPLO, LA VALORACION DE LOS HIJOS EN EL CAMPESINADO POBRE Y EN LA CLASE MEDIA URBANA.

ELLO ES IMPORTANTE POR CUANTO LA METODOLOGIA CUALITATIVA EN SU SENTIDO MAS AMPLIO HACE REFERENCIA A UNA MANERA DE ENCARAR O DE ENFRENTARSE A LA REALIDAD SOCIAL, QUE, AL IGUAL QUE LA METODOLOGIA CUANTITATIVA, UTILIZA UNA SERIE DE TECNICAS PARA RECOGER DATOS, PERO LO HACE BUSCANDO PENETRAR EL ASPECTO SUBJETIVO DE LA REALIDAD SOCIAL OBJETIVA.

EN GENERAL, SE SUELE SEÑALAR QUE:

a) LA INVESTIGACION CUALITATIVA ES INDUCTIVA: SE PARTE DE LOS DATOS Y DESDE ELLOS SE DESARROLLAN CONCEPTOS, MODELOS Y EXPLICACIONES; EL DISEÑO DE INVESTIGACION SUELE SER FLEXIBLE.

b) LA INVESTIGACION CUALITATIVA VE LA PROBLEMÁTICA COMO UN TODO Y NO REDUCIDO A VARIABLES, Y LOS UBICA EN UN CONTEXTO.

c) LA INVESTIGACION CUALITATIVA DESARROLLA UNA ALTA CONCIENCIA METODOLOGICA SOBRE LOS EFECTOS QUE PRODUCE LA INCIDENCIA DEL INVESTIGADOR SOBRE LA PROBLEMÁTICA ESTUDIADA: SE BUSCA INTERACTUAR DE FORMA NATURAL CON LOS INFORMANTES; SE TRATA DE NO DESENTONAR EN EL ESCENARIO; CUANDO SE USA LA ENTREVISTA A PROFUNDIDAD, ELLA SIGUE MAS EL MODELO DE UNA CONVERSACION NORMAL QUE LA DE UNA ENTREVISTA VERTICAL, ESTRUCTURADA CON RIGIDEZ.

d) LA INVESTIGACION CUALITATIVA TRATA DE ENTENDER A LA GENTE, AL ACTOR SOCIAL DENTRO DEL MARCO DE REFERENCIA DE ELLA MISMA, POR LO QUE TRATAN DE IDENTIFICARSE CON ELLOS LO MAS POSIBLE. EN ESTE SENTIDO, INTERESA MAS LA FORMA Y LOS FACTORES QUE INCIDEN EN COMO SE PERCIBE LA REALIDAD, QUE COMO ES LA REALIDAD EN SI MISMA.

e) EL INVESTIGADOR CUALITATIVO VA ABIERTO CON FLEXIBILIDAD A LOS CAMBIOS QUE LE INTRODUZCA LA PROPIA REALIDAD OBSERVADA Y HACE LOS AJUSTES DEL CASO EN EL CAMINO, CUANDO SON NECESARIOS.

f) AL INVESTIGADOR CUALITATIVO LE INTERESAN TODAS LAS PERSPECTIVAS DEL PROBLEMA: LA PERSPECTIVA DE LA ADOLESCENTE EMBARAZADA Y ABANDONADA, IGUAL QUE LA DEL ADOLESCENTE QUE NO ASUME RESPONSABILIDAD EN EL EMBARAZO DE SU PAREJA. ES PARTE DEL

INTERES DE ESTE TIPO DE INVESTIGACION EN APREHENDER DETALLADAMENTE LAS PERSPECTIVAS DE LOS OTROS.

g) AL PROFUNDIZAR EN LOS ASPECTOS SUBJETIVOS Y LAS PERSPECTIVAS DE LOS DEMAS, ESTE TIPO DE INVESTIGACION DESARROLLA UNA DIMENSION MAS HUMANA DEL SER SOCIAL, PUES NO REDUCE LOS FENOMENOS A NUMEROS NI A VARIABLES, SINO QUE PENETRA EN LA INTERIORIDAD Y LOS SENTIMIENTOS DE LAS PERSONAS UBICADAS SOCIALMENTE.

h) LA INVESTIGACION CUALITATIVA ES UN ARTE: SUS METODOS AUN NO HAN SIDO ESTANDARIZADOS TOTALMENTE Y SE SIGUEN LINEAMIENTOS ORIENTADORES Y NO REGLAS. LOS METODOS SIRVEN AL INVESTIGADOR Y NO ESTE A LOS METODOS. NO OBSTANTE, HAY RIGUROSIDAD EN EL USO DE LOS MISMOS Y HAY DISTINTOS NIVELES DE STANDARIZACION.

i) A DIFERENCIA DE LOS INVESTIGADORES QUE USAN METODOS CUANTITATIVOS, CUYA PREOCUPACION ES LA CONFIABILIDAD DE LA INFORMACION, ES DECIR, LA COHERENCIA Y LA POSIBILIDAD DE UNIVERSALIZAR LOS RESULTADOS, A LA INVESTIGACION CUALITATIVA LE PREOCUPA LA VALIDEZ DE LA INVESTIGACION, PERMANECIENDO PROXIMOS AL UNIVERSO ESTUDIADO Y HACIENDO AJUSTES A SUS RESULTADOS, SEGUN LO QUE OBSERVA O ESCUCHA.

LOS METODOS CUALITATIVOS TIPICOS SON METODOS DE UNA EXTRAORDINARIA RIQUEZA DESCRIPTIVA; LA RIQUEZA ANALITICA DEPENDE, SINEMBARGO, EN GRAN PARTE DE LA TEORIA QUE GUIA FLEXIBLEMENTE LA RECOPIACION DE DATOS Y DA LOS ELEMENTOS INTERPRETATIVOS BASICOS DE LA INVESTIGACION.

TODO ESTO NOS PERMITE PARTIR EN LAS INVESTIGACIONES DEL SUPUESTO DE QUE EL CAMPO SOCIOCULTURAL NO ESTÁ AISLADO DE LOS OTROS CAMPOS DE LA SOCIEDAD Y QUE LOS FENÓMENOS COBRAN SENTIDO SI NO PERDEMOS DE VISTA ESA REALIDAD GLOBAL Y DESCUBRIMOS SUS INTERRELACIONES.

AHORA BIEN, CREO OPORTUNO SEÑALAR SIN EMBARGO QUE ES IMPORTANTE DIFERENCIAR LA INVESTIGACION ACADEMICA QUE PARTE DE LOS SUPUESTOS ANTERIORES, DE LA INVESTIGACION DE ORIENTACION ACTIVA QUE SEÑALA JUDI AUBEL EN SU TRABAJO SOBRE "DIRECTRICES PARA ESTUDIOS EN BASE A LA TECNICA DE GRUPOS FOCALES:"

JUDI AUBEL SEÑALA EL DESENCUENTRO FRECUENTE Y CASI PERMANENTE QUE SE DA ENTRE PLANIFICADORES Y DIRECTIVOS DE PROGRAMAS E INVESTIGADORES, LO QUE CONDUCE A RESULTADOS DE INVESTIGACIONES POCO UTILES. ELLA CONSIDERA QUE LA MEJOR MANERA DE RESOLVER ESTE PROBLEMA ES INVOLUCRAR DESDE EL COMIENZO A LOS DIRECTORES Y OTROS MIEMBROS DEL PERSONAL DEL PROGRAMA EN TODAS LAS FASES DE PLANIFICACION E IMPLEMENTACION DEL ESTUDIO,

SEÑALANDO QUE LA TECNICA DE GRUPOS FOCALES, QUE RESUMIREMOS MAS ADELANTE, SE ADECUA A LA PARTICIPACION DEL PERSONAL, AL MENOS PARA QUE ELLOS TENGAN LA INFORMACION Y LA APROPIACION MINIMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACION Y SE COMPROMETAN CON SU IMPLEMENTACION.

SEÑALA: "LAS METAS DE LA INVESTIGACION ACADEMICA Y LA INVESTIGACION ACTIVA SON COMPLETAMENTE DIFERENTES, ASI COMO LO SON LAS APROXIMACIONES PARA SU PLANIFICACION E IMPLEMENTACION, Y LA UTILIZACION DE LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO. LA INVESTIGACION ACADEMICA GENERALMENTE SE REALIZA PARA ENSAYAR HIPOTESIS CONCEPTUALES O PARA DESARROLLAR PRINCIPIOS O MODELOS TEORICOS. LA INVESTIGACION ACTIVA, EN CAMBIO, TIENDE PRINCIPALMENTE A REUNIR INFORMACION QUE PUEDA SER UTILIZADA DE INMEDIATO PARA LLEGAR A DECISIONES PRACTICAS, VINCULADAS A LA PLANIFICACION DEL PROGRAMA Y SU EJECUCION."

EN ESTE CASO, SUBRAYO QUE EFECTIVAMENTE ES POSIBLE LA PARTICIPACION MAS AMPLIA AUN EN LOS PROCESOS DE INVESTIGACION ACADEMICA, PARTICULARMENTE EN ETAPAS CLAVES, COMO LA DEFINICION DE LOS PROBLEMAS A INVESTIGAR, LA RAPIDEZ DE RESULTADOS QUE SE QUIERE, LOS COSTOS PREVISTOS, LOS RESULTADOS QUE SE ESPERA OBTENER, LAS TRANSFORMACIONES QUE SE ESPERA HACER CON LA IMPLEMENTACION DEL ESTUDIO, APORTES PARA ELABORAR LAS RECOMENDACIONES, ETC. Y QUE ELLO PUEDE HACERSE, PARTICULARMENTE EN LAS INVESTIGACIONES DE TIPO CUALITATIVO, USANDO TECNICAS QUE PERMITAN LA PARTICIPACION DE OTROS ACTORES.

NO OBSTANTE, UNA INVESTIGACION COMO LA QUE PREVEAMOS, CUYA IMPLEMENTACION EXITOSA INVOLUCRA CAMBIOS EN LAS REPRESENTACIONES DE LA POBLACION META, ADEMAS DE LA PARTICIPACION EN MOMENTOS CLAVES, COMO LA DEFINICION DE OBJETIVOS, RESULTADOS ESPERADOS Y CAMBIOS QUE SE DESEAN INDUCIR, REQUIERE SIEMPRE PERSONAL PROFESIONAL Y CON EXPERIENCIA.

3) VISION PANORAMICA DE METODOS Y TECNICAS CUALITATIVAS ACTUALMENTE EN USO.

¿CON QUE METODOS ESTUDIAR ESTOS TIPOS DE FENOMENOS CULTURALES?

LA CULTURA TIENE SUS PROPIAS LEYES DE PRODUCCION Y REPRODUCCION, DIFERENTES POR EJEMPLO A LAS DEL SISTEMA POLITICO O EL SISTEMA ECONOMICO. LA CULTURA REQUIERE SER ESTUDIADA DENTRO DE SUS PROPIAS REGLAS DE FUNCIONAMIENTO Y REPRODUCCION DENTRO DEL CONJUNTO SOCIAL. POR EJEMPLO, ES UN HECHO QUE LOS CAMBIOS CULTURALES SON MAS LENTOS QUE LOS CAMBIOS EN LOS OTROS CAMPOS SOCIALES. Y QUE INCLUSO NO TODOS LOS GRUPOS SOCIALES CAMBIAN AL MISMO RITMO: POR EJEMPLO, LA ACEPTACION DE LA TARJETA DE



CREDITO ENTRE LA CLASE MEDIA FUE MUCHO MAS RAPIDA QUE EN OTROS ESTRATOS SOCIALES. LOS CAMBIOS DE MENTALIDAD EN LAS CLASES MEDIAS DURANTE LA REVOLUCION SANDINISTA FUE MUCHO MAS SIGNIFICATIVA QUE EN LOS SECTORES MAS POPULARES DEL CAMPO Y LA CIUDAD, POR EJEMPLO.

c) CUANDO HABLAMOS DE METODOS HABLAMOS EN NUESTRO CASO DE UNA MANERA CONTROLADA DE ACERCARNOS AL OBJETO DE ESTUDIO, DE TAL MANERA QUE EVITEMOS EN LO POSIBLE CAER EN LA SUBJETIVIDAD AL ABORDAR LA REALIDAD, ELLO SIN PERDER DE VISTA QUE LA CIENCIA SOCIAL NO ES TOTALMENTE OBJETIVA POR CUANTO EL INVESTIGADOR FORMA PARTE DE LA REALIDAD SOCIAL.

COMO HEMOS DICHO, NO PUEDE PERDERSE DE VISTA QUE TRAS LOS METODOS UTILIZADOS HAY UNA PERSPECTIVA TEORICA Y UN ENFOQUE DETERMINADO. DE LA PERSPECTIVA TEORICA DEPENDE LO QUE ESTUDIARA LA METODOLOGIA CUALITATIVA, EL MODO EN QUE LO ESTUDIARA Y EL MODO EN QUE SE INTERPRETARA LO ESTUDIADO. LO QUE LA GENTE DICE Y HACE ES PRODUCTO DEL MODO EN QUE DEFINE SU MUNDO. LA TAREA DE LOS ESTUDIOSOS DE LA METODOLOGIA CUALITATIVA ES APREHENDER ESE MODO DE INTERPRETACION (S.J. TAYLOR Y R. BOGDAN).

PERO ESE MODO DE INTERPRETACION NO ES APREHENSIBLE SINO SE ESTUDIA SU ORIGEN, SU ESTRUCTURA Y LAS FUNCIONES QUE JUEGA EN LA VIDA SOCIAL DE LA GENTE.

AHORA BIEN, EXISTE UNA SERIE DE METODOS UTILIZADOS PARA DISTINTOS NIVELES DE CONOCIMIENTO EN EL AMBITO CUALITATIVO. SU USO DEPENDE DEL TIPO DE PROBLEMA ESTUDIADO, EL TIEMPO DEL ESTUDIO LOS COSTOS Y LAS CONDICIONES Y FACILIDADES DEL CASO.

DESTACAN LA LLAMADA OBSERVACION PARTICIPANTE, DESARROLLADA POSTERIORMENTE CON OTRAS MODALIDADES EN OTROS CAMPOS, COMO EN LA MERCADOTECNIA; LA ENTREVISTA A PROFUNDIDAD; LOS FOCUS GROUP; LOS METODOS DE ANALISIS DE TEXTOS Y CONTENIDOS; EL RAP; EL ANALISIS FACTORIAL DE CORRESPONDENCIAS. A CONTINUACION RESUMIREMOS LO MAS ELEMENTOS MAS IMPORTANTES DE CADA UNO DE ELLOS, TOMANDO EN CUENTA QUE SE HA REPARTIDO BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA QUE PROFUNDIZAN Y DETALLAN ALGUNOS DE ESTOS METODOS.

4) BREVE DESCRICION DE METODOS Y TECNICAS MAS USUALES Y POTENCIALMENTE UTILES EN SALUD REPRODUCTIVA Y PLANIFICACION FAMILIAR.

NOS INTERESA DESTACAR LOS METODOS MAS IMPORTANTES Y LA POTENCIALIDAD QUE TIENEN ESTOS METODOS PARA LA EVALUACION DE POLITICAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS RELACIONADOS CON LA SALUD REPRODUCTIVA Y LA PLANIFICACION FAMILIAR, OBJETO DE NUESTRO INTERES.

## 1. EL METODO DE LA OBSERVACION PARTICIPANTE

CONSISTE FUNDAMENTALMENTE EN UN METODO DE INVESTIGACION QUE INVOLUCRA LA INTERACCION SOCIAL ENTRE EL INVESTIGADOR Y LOS INFORMANTES EN EL MEDIO DE ESTOS ULTIMOS, Y DURANTE LA CUAL SE RECOGEN DATOS DE MODO SISTEMATICO Y NO INTRUSIVO (INTRODUCCION A LOS METODOS CUALITATIVOS DE INVESTIGACION. S.J. TAYLOR Y R. BOGDAN).

EL METODO IMPLICA UN TRABAJO DE CAMPO PREVIO QUE PERMITE SELECCIONAR CON ANTERIORIDAD EL ESCENARIO QUE SE DESEA ESTUDIAR E INGRESAR A EL.

ESTE HA SIDO UN TIPICO METODO SOCIOANTROPOLOGICO, QUE TIENE UN DISEÑO MUY FLEXIBLE QUE SUELE IRSE MODIFICANDO EN LA MEDIDA QUE SE AVANZA EN EL PROCESO.

LA FLEXIBILIDAD NO SIGNIFICA QUE EL INVESTIGADOR NO TIENE IDEA DE QUE IR A HACER AL CAMPO NI QUE PREGUNTAR A LA REALIDAD; SE TRATA MAS BIEN DE DEJARSE INFLUENCIAR POR LA VISION DE LOS OBSERVADOS Y DE IR AJUSTANDO EL DISEÑO A ESA REALIDAD. EL INVESTIGADOR LLEVA UN PROBLEMA ESPECIFICO A ESTUDIAR EN UN ESCENARIO PARTICULAR, POR EJEMPLO, UNA PANDILLA JUVENIL EN UN BARRIO, O LA VIOLACION EN BARRIOS POPULARES; PERO TAMBIEN LLEVA UN ARSENAL TEORICO LIGADO A PROBLEMAS SOCIOCULTURALES BASICOS, COMO LA PROBLEMÁTICA DE LA SOCIALIZACION Y LA REPRODUCCION SOCIAL, LA DESVIACION, EL CONTROL SOCIAL Y UNA VISION DEL CONTEXTO SOCIAL:

"UN BUEN ESTUDIO CUALITATIVO COMBINA UNA COMPRESION EN PROFUNDIDAD DEL ESCENARIO PARTICULAR ESTUDIADO CON INTERACCIONES TEORICAS GENERALES QUE TRASCIENDEN EL TIPO PARTICULAR DE ESCENARIO." (INTRODUCCION A LOS METODOS CUALITATIVOS DE INVESTIGACION". S.J. TAYLO Y R. BOGDAN)

LA OBSERVACION PARTICIPANTE COMO METODO DE INVESTIGACION QUE COMBINA LA PARTICULARIDAD DEL OBJETO DE ESTUDIO CON SU UBICACION EN UN CONTEXTO, SUPERA LA OBSERVACION NATURAL Y BUSCA CONVERTIRLA EN UN MÉTODOS CIENTÍFICO Y EN UN INSTRUMENTO CONFIABLE DE INVESTIGACIÓN.

AL MENOS INICIALMENTE, EL INVESTIGADOR DE CAMPO TRATA DE ESTABLECER RELACIONES ESTRECHAS CON UNA O DOS PERSONAS RESPETADAS Y MUY CONOCEDORAS DEL MEDIO. ESTOS INFORMANTES, LLAMADOS INFORMANTES CLAVES, APADRINAN AL INVESTIGADOR EN EL ESCENARIO Y SON SUS FUENTES PRIMARIAS DE INFORMACION AL MENOS EN LOS MOMENTOS INICIALES DEL TRABAJO DE CAMPO. EL AYUDA A CONOCER EL ESCENARIO, EL LENGUAJE, LOS PERSONAJES IMPORTANTES Y REPRESENTATIVOS.

COMO METODO DE INVESTIGACION, LA OBSERVACION PARTICIPANTE REQUIERE REGISTROS MINUCIOSOS DE NOTAS DE CAMPO COMPLETAS, PRECISAS Y DETALLADAS, DIARIOS DE CAMPO Y NOTAS DE CAMPO AMPLIADAS. ELLO REQUIERE HABILIDAD, CONCENTRACION, DESARROLLO DE TECNICAS NEMOTECNICAS Y DISCIPLINA. EL TIEMPO DEDICADO A ESTO SUELE SER GRANDE Y PENOSO: DESCRIPCION DE ESCENARIOS, PERSONAS, CONVERSACIONES, ACONTECIMIENTOS, LLAMADAS TELEFONICAS, ACCIONES, SENTIMIENTOS MANIFESTADOS, Y DE FORMA SEPARADA COMO COMENTARIOS, LAS INTUICIONES E HIPOTESIS DEL OBSERVADOR. TODO LO QUE SE PUEDA RECORDAR SOBRE LA OBSERVACION.

TAMBIEN ES POSIBLE LA GRABACION Y HASTA MATERIAL FILMICO, AUNQUE EN ALGUNOS CASOS ESTOS DISPOSITIVOS DE REGISTRO INTRUSIVO INTERRUPTEN EL FLUJO NATURAL DE LOS ACONTECIMIENTOS. DEPENDIENDO DEL TIPO DE PROBLEMA Y LA PROFUNDIDAD DESEADA, LA OBSERVACION PARTICIPANTE PUEDE DURAR SEMANAS, MESES Y HASTA AÑOS. SE HA EXPERIMENTADO CON EXITO APARENTE LA OBSERVACION PARTICIPANTE PRACTICADA POR EQUIPOS DE INVESTIGADORES, QUE PUEDEN ENRIQUECER LOS DATOS OBSERVADOS Y ACELERAR EL TIEMPO DE OBSERVACION Y DE LA INVESTIGACION EN GENERAL.

ESTE MATERIAL ES POSTERIORMENTE ORDENADO, CODIFICADO, PROCESADO Y ANALIZADO USANDO METODOS ADECUADOS, COMO TABLAS, ANALISIS DE CONTENIDO Y ANALISIS DE TEXTOS, CREACION DE TIPOLOGIAS, ETC.

#### USO

LA OBSERVACION PARTICIPANTE ES A VECES LA UNICA MANERA DE OBTENER INFORMACION DIRECTA SOBRE UN FENOMENO. ALGUNOS LO COMBINAN, CUANDO ES POSIBLE, CON OTROS METODOS CUALITATIVOS, COMO LA ENTREVISTA A PROFUNDIDAD Y AUN METODOS CUANTITATIVOS O ESTADISTICOS, COMO CUANDO SE AGREGAN ENUMERACIONES O CANTIDADES Y FRECUENCIAS A LOS DATOS OBSERVADOS. SE CONSIDERA QUE EL USO DE C

OTROS METODOS AYUDA A DAR MAYOR RIGUROSIDAD A LA INVESTIGACION Y MAYOR VALIDEZ A LOS RESULTADOS POR LA CONVERGENCIA DE LOS DIFERENTES METODOS. TAMBIEN ES POSIBLE HACER LA INVESTIGACION PARTICIPANTE EN EQUIPO, LO QUE DISMINUYE RIESGOS DE SUBJETIVIDAD EN EL REGISTRO E INTERPRETACION DE LOS DATOS.

PUEDE USARSE EN LA ETAPA EXPLORATORIA DE LA INVESTIGACION O EVALUACION, CUANDO ES POCO ESTRUCTURADA; PERO TAMBIEN EN LA ETAPA DE SEGUIMIENTO O PROCESUAL DE LOS PROYECTOS Y AUN DE FINALIZACION DE LOS MISMOS, CUANDO SE HACE DE FORMA MUY ESTRUCTURADA.

EN EFECTO, EN OTROS AMBITOS, COMO EN MERCADOTECNIA, LA OBSERVACION COMO METODO SE HA DESARROLLADO CREANDOLA EN MEDIOS ARTIFICIALES, O PROVOCANDO LOS COMPORTAMIENTOS A OBSERVAR SIN ESPERAR QUE ELLOS OCURRAN NATURALMENTE (COMO EN EL CASO DE LAS



"CAMARAS OCULTAS"), O REALIZANDOLA DE FORMA ENCUBIERTA, ESTRUCTURADAS Y NO ESTRUCTURADAS, ETC.

EN EL PRIMER CASO SE TRATA DE OBSERVACIONES REALIZADAS EN CONDICIONES DE MANIPULACION DEL AMBIENTE DE OBSERVACION Y NO DE DE FORMA NATURAL; EN EL CASO DE LA OBSERVACION ENCUBIERTA, LOS SUJETOS OBSERVADOS NO SUELEN SABER QUE SON OBSERVADOS, LO QUE CON FRECUENCIA FACILITA UN COMPORTAMIENTO "MAS NATURAL"; EN LAS OBSERVACIONES PROVOCADAS, SE MANIPULAN SITUACIONES Y AMBIENTES PARA HACER QUE OCURRAN COMPORTAMIENTOS A OBSERVAR, SIN ESPERAR QUE OCURRAN DE FORMA NATURAL; EN LAS OBSERVACIONES ESTRUCTURADAS, EL OBSERVADOR SABE CON CERTEZA LAS INSTITUCIONES Y ACTIVIDADES A OBSERVAR, COMO EN LA VISITA A UNA CLINICA DE SALUD, DONDE SE LLEVAN INCLUSO FORMATOS DE REGISTRO DE LA OBSERVACION; A DIFERENCIA DE LA OBSERVACION POCO ESTRUCTURADA, QUE HEMOS DICHO SUELE SER DE UTILIDAD EN LA INVESTIGACION EXPLORATORIA, EN LA CUAL LAS IDEAS E HIPOSTESIS SE GENERAN EN VISTAS DE UN EXAMEN POSTERIOR MAS CONCLUYENTE.

#### VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA OBSERVACIÓN

PRINCIPAL VENTAJA: DARLE PROFUNDIDAD E INTIMIDAD SUBJETIVA A LA INVESTIGACION, SIN ORIENTAR RESPUESTAS O COMPORTAMIENTOS. ELLO CONSTITUYE UN PUNTO MUY FUERTE EN FAVOR DE LAS TÉCNICAS DE OBSERVACIÓN INDIRECTAS Y DISFRAZADAS, EN LAS CUALES EL SUJETO NO SABE QUE ESTÁ PARTICIPANDO EN UN ESTUDIO.

OTRA VENTAJA ES QUE ALGUNOS DATOS NO PUEDEN OBTENERSE MÁS QUE CON LA OBSERVACIÓN.

LA OBSERVACION PARTICIPANTE ES EL UNICO METODO QUE PUEDE PROPORCIONAR DE FORMA DIRECTA LA COMPRESION DETALLADA DE LAS PERSONAS Y ESCENARIOS, POR PERMITIR LA OBSERVACION Y ESCUCHA DIRECTA. EN ESTE SENTIDO ES UN METODO EXCEPCIONAL.

PERO LA OBSERVACIÓN MIDE SOBRE TODO CONDUCTAS A CORTO PLAZO, GENERALMENTE EN LA DIMENSIÓN "PRESENTE". SE NECESITAN OTRAS TÉCNICAS PARA CONSEGUIR LA INFORMACIÓN ACTITUDINAL Y CONDUCTUAL QUE NO SUELE APORTA LA OBSERVACIÓN.

POR OTRO LADO, SE HA SENALADO QUE LA OBSERVACIÓN ES UN METODO INTRÍNSECAMENTE SUBJETIVO QUE SIRVE PARA REUNIR INFORMACIÓN, CON LOS PELIGROS DE SESGO QUE ELLO PUEDE INTRODUCIR. SI BIEN LA OBSERVACIÓN MECÁNICA PUEDE AMINORAR ESTA DIFICULTAD, CASI SIEMPRE REQUIERE UN POCO DE JUICIO SUBJETIVO POR PARTE DEL OBSERVADOR. EN TODO CASO, ES RECOMENDABLE CONTRATAR EXPERTOS, LO QUE SUBE LOS COSTOS DE LA INVESTIGACION.

## 2. LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

LAS ENTREVISTAS CUALITATIVAS EN PROFUNDIDAD ESTAN CONSTITUIDAS POR REITERADOS ENCUENTROS CARA A CARA ENTRE EL INVESTIGADOR Y LOS INFORMANTES, CON LA FINALIDAD DE COMPRENDER LAS PERSPECTIVAS QUE TIENEN LOS INFORMANTES SOBRE SUS VIDAS, EXPERIENCIAS Y SITUACIONES, TAL COMO LAS EXPRESAN CON SUS PROPIAS PALABRAS.

A DIFERENCIA DE LAS ENTREVISTAS ESTRUCTURADAS, QUE SON ESTANDARIZADAS, Y EL INVESTIGADOR DE FORMA VERTICAL TIENE LAS PREGUNTAS Y EL INFORMANTE LAS RESPUESTAS, LAS ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD SON FLEXIBLES Y DINAMICAS, MAS BIEN ABIERTAS, NO ESTRUCTURADAS Y SIGUEN EL MODELO DE UNA CONVERSACION ENTRE IGUALES. ES EN ESTE CASO, ES EL INVESTIGADOR Y NO UN FORMULARIO, EL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION, PUES SE APRENDE EN LA DINAMICA QUE PREGUNTAS HACER Y COMO HACERLAS.

IGUAL QUE LA OBSERVACION PARTICIPANTE, SE AVANZA LENTAMENTE AL PRINCIPIO, Y APRENDE A "MOVERSE" EN EL TERRENO DEL ENTREVISTADO, PERO LA DIFERENCIA FUNDAMENTAL, AL MENOS CON LA OBSERVACION PARTICIPANTE "NATURAL", NO PROVOCADA, ES QUE EN LAS ENTREVISTA A PROFUNDIDAD EL ESCENARIO SE PREPARA PREVIAMENTE Y QUE EN LA OBSERVACION PARTICIPANTE EL OBSERVADOR OBTIENE UNA EXPERIENCIA DIRECTA DEL MUNDO SOCIAL, MIENTRAS EN LA ENTREVISTA A PROFUNDIDAD EL ENTREVISTADOR REPOSA SOBRE LOS RELATOS DE OTROS. (S.J. TAYLOR Y R. BOGDAN. INTRODUCCION A LOS METODOS CUALITATIVOS DE INVESTIGACION).

LA ENTREVISTA A PROFUNDIDAD PUEDE TENER TRES TIPOS PRINCIPALES: LA LLAMADA HISTORIA DE VIDA O AUTOBIOGRAFIA SOCIOLOGICA, LA ENTREVISTA A INFORMANTES QUE TRASMITEN ACONTECIMIENTOS Y ACTIVIDADES QUE NO PUEDEN SER DIRECTAMENTE OBSERVADOS, Y LA ENTREVISTA A PROFUNDIDAD QUE TIENE POR OBJETIVO PROPORCIONAR UN AMPLIO ESPECTRO DE ESCENARIOS, SITUACIONES Y PERSONAS.

EN EL CASO DE LA HISTORIA DE VIDA SE TRATA DE APREHENDER LAS EXPERIENCIAS DESTACADAS DE LA VIDA DE UNA PERSONA Y LAS DEFINICIONES QUE ESA PERSONA APLICA A ESAS EXPERIENCIAS. AHI SE PRESENTA LA VISION DE LA VIDA QUE TIENE LA PERSONA ENTREVISTADA, EN SUS PROPIAS PALABRAS, EN GRAN PARTE COMO UNA AUTOBIOGRAFIA COMUN. EL FUNDAMENTO TEORICO SUBYACENTE A ESTE METODO ES LA CONSIDERACION DE LOS SUJETOS COMO ACTORES SOCIALES, QUE PORTAN UN PUNTO DE VISTA QUE DEPENDE DE LA POSICION SOCIAL QUE OCUPA EN LO ESTRUCTURA SOCIAL, SU PROPIA HISTORIA Y DE LOS PROYECTOS ALREDEDOR DE LOS CUALES ORGANIZA SU VIDA (VARIOS. PRACTIQUES ET METHODES DE RECHERCHE EN SCIENCES SOCIALES. ARMAND COLIN, PARIS, 1995).

LA ENTREVISTA A PROFUNDIDAD CON INFORMANTES PRIVILEGIADOS CONSISTE EN ENTREVISTAR INFORMANTES EN TODO EL SENTIDO DE LA PALABRA: SON OBSERVADORES DEL INVESTIGADOR, SUS OJOS Y OIDOS EN EL CAMPO. ES EL CASO DE ALGUIEN QUE HA OBSERVADO POR EJEMPLO UN DESASTRE NATURAL Y TRASMITE LO QUE SUCEDE Y LA MANERA EN QUE OTROS VIERON O PERCIBIERON EL FENOMENO; O EL CASO DEL INFORMANTE QUE TRASMITE INFORMACION DE MEDIOS INACCESIBLES AL INVESTIGADOR, COMO POR EJEMPLO, EL ESTUDIO DE DOMHOFF SOBRE LA ELITE DEL PODER, SOLO POSIBLE GRACIAS A UN INFORMANTE, PUES EL NO TENIA ACCESO A ESE MEDIO SOCIAL.

LA ENTREVISTA A PROFUNDIDAD DESTINADA A PROPORCIONAR UNA AMPLIA GAMA DE ESCENARIOS, SITUACIONES O PERSONAS PERMITEN ESTUDIAR UN NUMERO RELATIVAMENTE GRANDE DE PERSONAS EN UN LAPSO REALTIVAMENTE BREVE, COMPARADO CON LA OBSERVACION PARTICIPANTE.

LOS EXPERTOS SEÑALAN QUE ES DIFICIL ESTABLECER EL NUMERO DE ENTREVISTAS REQUERIDAS PARA EMPEZAR REALMENTE A HABLAR CON LOS INFORMANTES. S. J. TAYLOR Y R. BOGDAN SEÑALAN QUE "ALGUNAS PERSONAS VAN ENTRANDO EN CALOR DE MODO GRADUAL; OTRAS TIENEN MUCHO QUE DECIR Y CON ELLAS BASTAN MUY POCAS SESIONES. LOS PROYECTOS DE ENTREVISTAS POR LO GENERAL TOMAN EN CUALQUIER PARTE DE VARIAS A MAS DE 25 SESIONES, Y DE 50 A 100 HORAS PARA LAS HISTORIAS DE VIDA" (O. CIT).

USO:

SE PUEDEN USAR EN LA EVALUACION TANTO AL INICIO, EN LA INVESTIGACION EXPLORATORIA, COMO AL FINAL DEL PROYECTO, DONDE SU UTILIDAD PUEDE SER MUY ALTA PARA ENCONTRAR RECOMENDACIONES.

#### VENTAJAS Y DESVENTAJAS

DE ACUERDO SHAW, CITADO POR TAYLOR Y BOGDAN: "MAS QUE CUALQUIER OTRO ENFOQUE DE LA CIENCIA SOCIAL, LA HISTORIA DE VIDA NOS PERMITE CONOCER INTIMAMENTE A LAS PERSONAS, VER EL MUNDO A TRAVES DE SUS OJOS, E INTRODUCIRNOS VICARIAMENTE EN SUS EXPERIENCIAS. LAS HISTORIAS DE VIDA REPRESENTAN UNA RICA FUENTE DE COMPRESNION EN Y POR SI MISMAS." OTRAS LIMITACIONES QUE TIENE ESTE METODO, EXIGE PRECISAMENTE REALIZAR ENTREVISTAS REALMENTE A PROFUNDIDAD, PARA SALVARLAS LO MAS POSIBLE.

DESVENTAJA: LOS DATOS QUE SE RECOGEN CONSISTEN SOLAMENTE EN ENUNCIADOS VERBALES O DISCURSO Y ESO LAS SOMETE AL MISMO TIPO DE FALSIFICACIONES Y LIMITACIONES PROPIAS DE LA TRASMISION VERBAL ENTRE CUALQUIER TIPO DE PERSONAS. LA POSIBILIDAD DE QUE EXISTAN DISCREPANCIAS ENTRE LO QUE DICEN Y LO QUE HACEN LOS INFORMANTES PUEDE SER GRANDE.

### 3. ENTREVISTA EN SESIONES DE GRUPO (FOCUS GROUP)

EN ESENCIA ESTE TIPO DE ENTREVISTA SE PARECE AL ANTERIOR SÓLO QUE SE ENTREVISTAN GRUPOS PEQUEÑOS Y NO INDIVIDUOS A LA VEZ. EN ESTE CASO LA UNIDAD DE ANALISIS ES EL GRUPO Y NO EL INDIVIDUO. EL GRUPO SE SELECCIONA DE MANERA QUE INCLUYA ENTRE 6 A 12 PERSONAS QUE SE ESCOGEN POR SU AMBIENTE CULTURAL COMÚN O POR SU EXPERIENCIA RESPECTO AL TEMA DE ESTUDIO. SI EL GRUPO ES MUY PEQUEÑO, LA ENTREVISTA QUIZÁ NO DÉ BUENOS RESULTADOS POR LA ENORME RESPONSABILIDAD QUE SE IMPONE A CADA PARTICIPANTE; SI EL GRUPO ES DEMASIADO GRANDE PUEDE INHIBIR LA PARTICIPACIÓN DE LOS MIEMBROS NO EXTROVERTIDOS. PERO DEPENDE DEL TIPO DE GRUPO ESCOGIDO Y SU CAPACIDAD DE COOPERACIÓN.

COMO EN EL CASO DE LA ENTREVISTA DE PROFUNDIDAD, LA FIGURA CLAVE EN LA ENTREVISTA DEL GRUPO DE ENFOQUE LA CONSTITUYE EL ENTREVISTADOR, QUE EN ESTE CASO SE LLAMA MODERADOR. ESTE DEBE SER SENSIBLE A LOS MIEMBROS DEL GRUPO Y A SUS SENTIMIENTOS Y COMENTARIOS, PERO AL MISMO TIEMPO POSEER SUFICIENTE FIRMEZA PARA DIRIGIR AL GRUPO Y LOGRAR QUE NO SE APARTE DE LA LÍNEA GENERAL DE DISCUSIÓN. ADEMÁS, A DIFERENCIA DE LA ENTREVISTA A PROFUNDIDAD, UNO O MÁS INDIVIDUOS TENDERÁN A TOMAR LA BATUTA, LO CUAL EXIGE MANIOBRAS HÁBILES PARA QUE LA ENTREVISTA NO DEGENERE EN UNA DISCUSIÓN PERSONAL.

DEBE INICIARSE EXPLICANDO EL TEMA QUE SE VA ABORDAR. ELLO FACILITA LA COOPERACIÓN. CONVIENE QUE CADA QUIEN LLEVE UN GAFETE CON UN NOMBRE, PARA PERSONALIZAR LA ENTREVISTA E IDENTIFICAR DESPUÉS LAS RESPUESTAS QUE INTERESE.

ES RECOMENDABLE GRABAR LA SESIÓN DEL GRUPO, AUNQUE HAYA UN SECRETARIO.

SE DEBE TENER UN ESQUEMA GENERAL DE LA SESIÓN, PERO CON FORMATO FLEXIBLE Y LAS SECUENCIAS DE LAS PREGUNTAS DEBEN SER POCO ESTRUCTURADAS. CONVIENE QUE AL FINAL CADA QUIEN SINTETICE SU POSICIÓN, EL MODERADOR HAGA PREGUNTAS FINALES. O SINTETICE EL MODERADOR Y PIDA VERIFICACIÓN. DEPENDIENDO DEL TEMA, ES POSIBLE QUE SEAN NECESARIOS VARIOS FOCUS GROUP CON GRUPOS ESCOGIDOS EXPRESAMENTE POR REUNIR LAS CARACTERÍSTICAS DESEADAS.

LA INFORMACION RECABADA DEBE SER ORDENADA, CODIFICADA, PROCESADA Y ANALIZADA UTILIZANDO METODOS ADECUADOS, COMO EL ANALISIS DE CONTENIDO Y DE TEXTO.

#### APLICACIONES

ESTAS ENTREVISTAS SON ÚTILES EN LA INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA, EN QUE LA META CONSISTE EN OBTENER IDEAS Y



PENETRACIÓN ANTES DE AHONDAR EN LA INVESTIGACIÓN DEL TEMA. PERO TAMBIEN PUEDE SER USADA AL FINAL DE LA EVALUACION PARA PROFUNDIZAR RECOMENDACIONES. TIENE UN VALOR INMEDIATO AL EVALUAR EFICIENCIA, ACTITUDES, IDEAS, MARCOS DE REFERENCIA Y PATRONES DE CONDUCTA ETC, CON RELACIÓN AL TEMA. CUANDO SE DECIDE REALIZAR VARIAS ENTREVISTAS, EL RESULTADO DE CADA UNA SIRVE PARA DETECTAR LOS TEMAS QUE MÁS CONVIENE ESTUDIAR EN LAS ENTREVISTAS POSTERIORES. PERO TAMBIÉN PARA PROFUNDIZAR PISTAS DE INVESTIGACIÓN DETECTADAS EN LA ENCUESTA GENERAL. EN NUESTRO CASO, LAS USAMOS CON BASTANTE PROVECHO EN EL ESTUDIOS SOBRE LA TRASMISIÓN RELIGIOSA EN LA ESCUELA SECUNDARIA, DONDE EL IMPACTO DE LA ENSEÑANZA ENTRE LOS ESTUDIANTES SE MIDIÓ POR VÍA DE ESTOS GRUPOS DE ENFOQUE.

ESTE METODO HA SIDO USADO CON GRAN EXITO EN PROGRAMAS EDUCATIVOS Y ACTIVIDADES DE COMUNICACION RELACIONADOS A POBLACION Y BIENESTAR FAMILIAR EN EL MEDIO LABORAL, UN PROGRAMA DE LA OIT.

#### VENTAJAS Y DESVENTAJAS

PERMITE AL MODERADOR INTERACTUAR CON UN MAYOR NÚMERO DE PERSONAS CON UN PEQUEÑÍSIMO AUMENTO DE TIEMPO Y COSTO. PROFUNDIZA MÁS ALLÁ DE LAS CONTESTACIONES SUPERFICIALES O INCOMPLETAS, BRINDÁNDOLE ADEMÁS MUCHA FLEXIBILIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE REACCIONES E IDEAS SIGNIFICATIVAS. ESTA POSIBILIDAD HACE QUE LOS DOS TIPOS SUPEREN A LAS TÉCNICAS ESTRUCTURADAS, EN LAS CUALES AL INFORMANTE NO SE LE PERMITE O NO SE LE ALIENTA A AMPLIAR SUS IDEAS SOBRE UN TÓPICO.

LAS INTERACCIONES NATURALES QUE SE PRODUCEN ENTRE LOS INTEGRANTES DEL GRUPO PUEDE FACILITAR LA PARTICIPACIÓN ACTIVA AL ESTIMULAR A OTROS A HABLAR PARA EXPRESAR ACUERDOS O DESACUERDOS.

DESVENTAJAS: POSIBILIDAD DE QUE LAS PERSONAS QUE SE SOMETAN A ELLA NO REPRESENTEN A LA POBLACIÓN. ELLO PLANTEA PROBLEMAS EN LA GENERALIZACIÓN DE LOS RESULTADOS. NO OBSTANTE, ESTO PUEDE SER SUBSANADO A PARTIR DE LOS OBJETIVOS DEL ESTUDIO: SI ELLOS SE REFIEREN A ENCONTRAR LOGICAS SUBYACENTES DE LOS ENTREVISTADOS, O SOLO A INFORMACION. OTRO PROBLEMA ES EL CONTROL DE LA SUBJETIVIDAD INTRÍNSECA DE LOS RESULTADOS, FACTOR QUE DEBE TENERSE PRESENTE DE LA FORMA MAS CONSCIENTE POSIBLE. AQUI LA DISCUSION DE RESULTADOS EN EQUIPO O CON LOS MISMOS PARTICIPANTES PUEDE AYUDAR A SUPERAR ESTE PELIGRO.

#### 4. EL METODO DE ASESORIA RAPIDA (RAP)

ESTE METODO HA VENIDO SIENDO DESARROLLADO POR LA UNIVERSIDAD

DE LAS NACIONES UNIDAS Y OTROS ORGANISMOS PARA PROGRAMAS DE NUTRICION Y ATENCION PRIMARIA EN SALUD. CONSISTE EN UNA GUIA ANTROPOLOGICA ELABORADA PARA BUSCAR LA EFECTIVIDAD DE LOS PROGRAMAS, BENEFICIANDOSE DE LOS ENFOQUES ANTROPOLOGICOS, PERO REDUCIENDO LOS TIEMPOS NORMALMENTE LARGOS DE LAS INVESTIGACIONES DE LA ANTROPOLOGIA TRADICIONAL Y REDUCIENDO LOS TEMAS A LOS TEMAS DE INTERES DE LOS PROGRAMAS. EL RAP ESTA DISEÑADO PARA APREHENDER LAS CREENCIAS Y PERCEPCIONES CONCERNIENTES A LA SALUD, PREVENCION Y TRATAMIENTO DE LA ENFERMEDAD Y A LA UTILIZACION DE RECURSOS TRADICIONALES BIOMEDICOS (CFR. SUSAN C.M. SCRIMSHAW, ELENA HURTADO. RAP. PROCEDIMIENTOS DE ASESORIA RAPIDA. ENFOQUE ANTROPOLOGICO PARA MEJORAR LA EFECTIVIDAD DE LOS PROGRAMAS).

LAS GUIAS PARA LA RECOPIACION DE INFORMACION ESTAN AGRUPADAS EN TRES CATEGORIAS: LA COMUNIDAD, EL HOGAR Y LOS PROVEEDORES DE ATENCION PRIMARIA EN SALUD, LAS CUALES AYUDAN A CENTRAR LA INVESTIGACION. DESARROLLA DIVERSAS TECNICAS ANTROPOLOGICAS PARA TALES FINES (OBSERVACION PARTICIPANTE, FOCUS GROUP, ENTREVISTA, ETC) Y OBTIENE RESULTADOS RAPIDOS Y DE GRAN INTERES PRACTICO. APORTA RECOMENDACIONES PARA EL ANALISIS DE DATOS. ESTE METODO ESTA AUN EN EVOLUCION.

#### 5. EL ANALISIS DE TEXTOS

EXISTEN DIVERSOS METODOS DE ANALISIS DE DISCURSO Y DE ANALISIS DE TEXTO. EN EL CASO DE NICARAGUA SE HA UTILIZADO CON BUENOS RESULTADOS EL LLAMADO METODO DE ANALISIS ESTRUCTURAL DE TEXTOS, PROPUESTO POR JULES GRITTI Y DESARROLLADO POR . HOUTART.

EL METODO PARTE DE APLICAR UNA SERIE DE "FILTROS" A LOS TEXTOS ESCRITOS PARA ENCONTRAR SIGNIFICACIONES QUE NO ESTAN EN EL MENSAJE INTENCIONAL DEL TEXTO Y QUE REVELAN LA VISION DEL MUNDO Y LA SOCIEDAD Y DEL AUTOR. ESTE METODO SE PUEDE USAR PARA ANALIZAR DISCURSOS, PERO TAMBIEN PARA PROCESAR ENTREVISTAS CONVERTIDAS EN TEXTOS.

#### 6. EL ANALISIS FACTORIAL DE CORRESPONDENCIAS

ESTE ES UN METODO QUE COMBINA VARIABLES CUANTITATIVAS CON VARIABLES DE TIPO CUALITATIVO. LA VENTAJA ES PRECISAMENTE QUE PUEDE UTILIZAR LA INFORMATICA PARA PROCESAR Y PONER EN RELACION SIMULTANEAMENTE UNA GRAN CANTIDAD DE VARIABLES NOMINALES O SEA VARIABLES DE TIPO CUALITATIVO PARA ENCONTRAR LA LOGICA DE LOS ENCUESTADOS Y COMO SE AGRUPAN EN TIPOS O MODELOS DE REPRESENTACIONES. ES UN METODO FUNDAMENTALMENTE REDUCTIVO QUE PASA DE UN CONJUNTO GRANDE DE VARIABLES A FACTORES QUE RESUMEN LA INFORMACION MAS RELEVANTE SOBRE EL TEMA DE INVESTIGACION. EL ANALISIS POSFACTORIAL APLICADO A ESTOS PRIMEROS RESULTADOS PERMITE LUEGO IDENTIFICAR LAS CARACTERISTICAS DE LOS ENCUESTADOS

QUE SE ACERCAN A UNO U OTRO MODELO SOCIOCULTURAL.

ESTE METODO HA SIDO MUY UTILIZADO EN NICARAGUA PARA EL ANALISIS SOCIOCULTURAL. ACTUALMENTE SE APLICA EN UNA INVESTIGACION SOBRE LAS BASES SOCIOCULTURALES DEL EMBARAZO ADOLESCENTE, EN PROCESO.

EN SINTESIS:

LOS DIVERSOS METODOS UTILIZADOS PUEDEN SER UTILES EN LAS DIVERSAS FASES DEL PROCESO INVESTIGATIVO-EVALUATIVO. ALGUNOS DE ELLOS PARECEN FACILITAR LA PARTICIPACIÓN AMPLIA DE TODOS LOS INVOLUCRADOS EN UN PROYECTO, COMO LOS FOCUS GROUP O LA MISMA OBSERVACION PARTICIPANTE. EN TODOS LOS CASOS, EL USO DE UNO U OTRO METODO DEPENDE DEL PROBLEMA, EL TIEMPO Y LOS RESULTADOS QUE SE DESEEN OBTENER.

##### 5. LA COMPLEMENTACION DEL METODO CUALITATIVO CON LOS METODOS CUANTITATIVOS.

COMO HEMOS DICHO, LA METODOLOGIA UTILIZADA DEPENDE DEL TIPO DE PROBLEMA QUE SE QUIERE RESOLVER. LO IMPORTANTE NO ES CONCEBIR AMBOS TIPOS DE METODOS COMO METODOS OPUESTOS Y EXCLUYENTES. EN REALIDAD REPRESENTAN DOS MANERAS DE ABORDAR EL OBJETO DE ESTUDIO. EN ALGUNOS CASO, POR EJEMPLO, PARA CONOCER LA AMPLITUD DEL PROBLEMA DEL EMBARAZO ENTRE LAS ADOLESCENTES, CONVENDRA UTILIZAR EL METODO CUANTITATIVO. EL NOS DIRA QUE X PORCENTAJE DE ADOLESCENTES SE ENCUENTRA EN ESA SITUACION. SIN EMBARGO, SI EL PROBLEMA ES TRATAR DE EXPLICARSE QUE TIPO DE MENTALIDAD ES LA MENTALIDAD PREDOMINANTE ENTRE LOS ADOLESCENTES, CUAL ES SU ORIGEN Y QUE PAPEL JUEGA ESA MENTALIDAD EN LA INCIDENCIA DEL EMBARAZO PRECOZ, OBIAMENTE NECESITAMOS UN METODO DE TIPO CUALITATIVO. NO OBSTANTE, AMBOS METODOS SON NECESARIOS. DE HECHO, EL ANALISIS CUALITATIVO RECORRE CON FRECUENCIA A LOS DATOS CUANTITATIVOS: EN EL EJEMPLO SEÑALADO, LAS CARACTERISTICAS DEL TIPO DE ADOLESCENTE QUE TIENE DETERMINADA MENTALIDAD: EDAD, URBANO, RURAL, SIN EDUCACION, ETC.

COMO HEMOS SEÑALADO, LOS METODOS CUALITATIVOS BUSCAN PRIMORDIALMENTE ENCONTRAR EL SENTIDO DE UN FENOMENO. Y ESTE SENTIDO NO ES NECESARIA Y EXCLUSIVAMENTE EL INTERES DE UN ANALISIS ESTADISTICO, CUYO INTERES PRIMORDIAL SUELE SER ESTABLECER LAS DIFERENCIAS ENTRE DATOS REALES Y DATOS TEORICOS, MEDIDOS EN VARIABLES QUE DESCRIBEN UN OBJETO DE ESTUDIO. POR EJEMPLO, EN UNA ENCUESTA TENEMOS UNA SERIE DE VARIABLES QUE DESCRIBEN UN OBJETO. EN CAMBIO EN EL ANALISIS CUALITATIVO NO INTERESAN TANTO LAS FRECUENCIAS DE UN FENOMENO CON OTRO: POR EJEMPLO, EL NÚMERO DE HOMBRES Y MUJERES QUE LEEN LA REVISTA VANIDADES; O EL NUMERO DE ADOLESCENTES Y MUJERES JOVENES QUE USAN

ALGUN MÉTODO DE PREVENCIÓN DE EMBARAZO; SINO LA LÓGICA Y LAS RELACIONES QUE SE ESTABLECEN ENTRE LOS DATOS. DESPUÉS PUEDO UTILIZAR EL MÉTODO CUANTITATIVO PARA VER SI ESE TIPO DE REPRESENTACIÓN CORRESPONDE A UNA EDAD DETERMINADA, MÁS A HOMBRES QUE A MUJERES, ETC.

EL ANÁLISIS CUANTITATIVO SE BASA EN NÚMEROS Y RELACIONES ESTADÍSTICAS ENTRE NÚMEROS. PARA LA INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS SE BASA FUNDAMENTALMENTE EN DOS TIPOS DE VARIABLES: LA LLAMADA VARIABLE INDEPENDIENTE Y LA VARIABLE DEPENDIENTE (LLAMADA ASÍ PORQUE DEPENDE Y SE EXPLICA POR LA PRIMERA). POR EJEMPLO, EN EL CASO DEL USO DE MEDIDAS DE PREVENCIÓN DE EMBARAZOS ENTRE JOVENES Y ADOLESCENTES, YO PODRÍA TENER COMO HIPÓTESIS QUE LOS Y LAS JOVENES LOS USAN MÁS QUE LOS Y LAS ADOLESCENTES. PARA VERIFICARLO, ES POSIBLE HACER UNA ENCUESTA, DEFINIENDO COMO VARIABLE INDEPENDIENTE ADOLESCENTE-JOVEN, Y COMO VARIABLE DEPENDIENTE: QUE USEN ALGUN TIPO DE MÉTODO DE PREVENCIÓN DE EMBARAZO.

EN CAMBIO EN EL ANÁLISIS CUALITATIVO LOS DATOS SON CONSIDERADOS MÁS COMO UN CONJUNTO QUE COMO VARIABLES, Y EL INTERÉS RESIDE EN IDENTIFICAR LA ESTRUCTURA LÓGICA DE ESE CONJUNTO. LA PREGUNTA EN ESTE CASO, TOMANDO EL EJEMPLO ANTERIOR, SERÍA CONOCER CUAL ES LA LÓGICA QUE HACE QUE LOS JOVENES Y LAS ADOLESCENTES UTILICEN DIFERENCIADAMENTE LOS MÉTODOS DE PREVENCIÓN DE EMBARAZOS, ES DECIR CUAL ES EL SIGNIFICADO SUBJETIVO QUE ADJUDICA CADA GRUPO A SUS ACCIONES SOBRE ESTE TEMA. LO NORMAL ES QUE HAYA VARIAS LÓGICAS, NO SIEMPRE EXPLÍCITAS.

SIN EMBARGO, EL USO DE AMBOS MÉTODOS TRAE COMO CONSECUENCIA UNA COMPREENSIÓN MÁS PROFUNDA Y COMPLETA DE LA REALIDAD. DE ESTA MANERA, UNA EVALUACIÓN DE PROYECTOS REQUIERE DE AMBOS TIPOS DE MÉTODOS. LOS MÉTODOS CUALITATIVOS PUEDEN SER DE UTILIDAD PARA SER UTILIZADOS DESDE LA PRIMERA FASE DE LA DEFINICIÓN DE NECESIDADES O IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS QUE DA ORIGEN AL PROYECTO O TEMA DE INVESTIGACIÓN. EN ESTA FASE PUEDE AYUDAR A HACER MÁS EFICAZ Y CERTERA, POR EJEMPLO, UNA ENCUESTA, PRECISANDO PROBLEMAS, MEJORANDO LENGUAJE Y HASTA DEFINIENDO PREGUNTAS Y SUBTEMAS. EL FOCUS GROUP O ALGUNAS ENTREVISTAS DE PROFUNDIDAD PODRÍAN SER VALIOSAS EN ESTOS CASOS; PERO TAMBIÉN EN EL PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA, DÁNDOLE SEGUIMIENTO AL PROYECTO; LA OBSERVACIÓN PARTICIPANTE O TÉCNICAS DE ENTREVISTA GRUPAL PUEDEN SER ÚTILES EN ESTA FASE; PERO TAMBIÉN AL EVALUAR EL IMPACTO FINAL, DONDE SE PUEDE UTILIZAR EL MÉTODO CUANTITATIVO PARA OBTENER CIFRAS CONCRETAS, PERO TAMBIÉN MÉTODOS QUE NOS DEN LOS IMPACTOS DE MAYOR PROFUNDIDAD Y MENOS VISIBLES: LOS CAMBIOS DE MENTALIDAD, DE REPRESENTACIONES, QUE SE VAN A REFLEJAR EN PRÁCTICAS NUEVAS.



